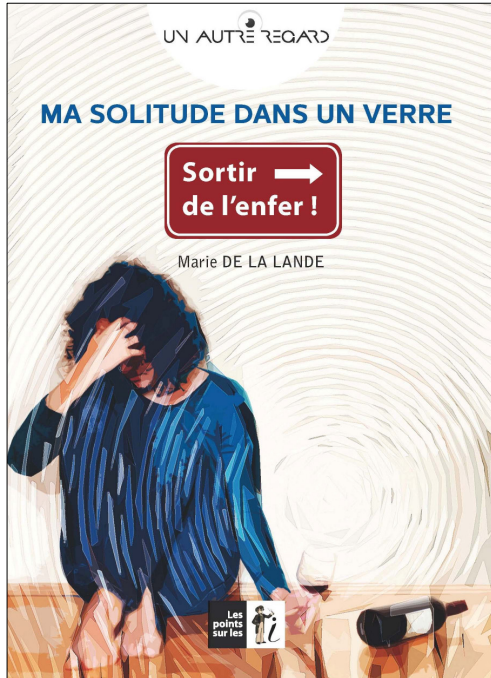
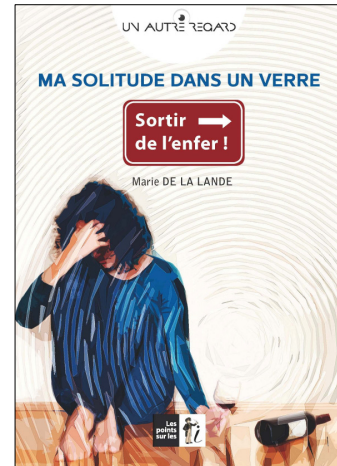


Dossier de presse



Contact presse :
Alain - 06 80 17 71 08

Le Livre



148X210 – 254 pages 14 €

ISBN 978 2 35930 073 4

Comme beaucoup de matin, je me suis réveillée la bouche pâteuse, l'esprit embué par les vapeurs d'alcool, le moral dans les chaussettes. Le passage devant la glace de la salle de bain est un cauchemar.

Qui est cette femme dans ce miroir ? C'est moi !

Le seul neurone actif qui me reste, cette petite lumière, me dit de réagir là, maintenant, tout de suite. J'ai réagi ! Pourquoi ? Comment ? Pourquoi à ce moment-là ?...

En passant par la prise de conscience, l'espoir, les psys, les peurs, les doutes, ce livre dévoile avec humour et pudeur ce qui tourne autour de ce fléau, de ce TABOU qu'est l'alcool.

L'auteure

Marie de la Lande est née le 22 novembre 1963 en région parisienne où elle vit aujourd'hui avec son mari et ses deux grands garçons.

Elle aime voyager, parcourt différents pays puis explore finalement la France où elle réalise des reportages photos. Bretonne de cœur et par sa maman, elle se ressource régulièrement dans cette région qu'elle affectionne particulièrement. C'est peut-être là qu'est née sa passion pour la « Fantasy » et la lecture.

D'abord secrétaire commercial, elle ressent le besoin d'apporter du réconfort aux enfants hospitalisés. Elle entreprend alors des études et devient auxiliaire puéricultrice dans un service hospitalier.

La maison d'éditions

La SARL « éditions Les points sur les i » a été créée le 22 août 2000 et a publié, à ce jour, un peu plus de 200 ouvrages, produit trois disques : F...âmes, Big Bang Ukrainien, Tribu 9.4 et créé une trentaine d'expositions. Elle publie en moyenne vingt nouveautés par an.



L'ensemble des projets est le fruit de collaborations fructueuses construites dans le respect de la diversité et des aspirations de chacun.

La ligne éditoriale des éditions « Les points sur les i » repose sur une démarche engagée qui soutient les ouvrages proposant une réflexion sur des problématiques telles que la paix, l'immigration, le travail, le syndicalisme, les sciences sociales et humaines, quelle que soit leur forme, récits, essais, romans, biographies, poésie, théâtre...

Alain Guillo, leur directeur, est animé par une farouche volonté de continuer à se référer aux idéaux et aux principes fondateurs de l'univers du livre et refuse de céder à ce qu'il considère comme des dérives financières autour de la publication d'une œuvre.

Pour lui, il est indispensable de vivre pleinement la passion du livre et c'est l'association féconde entre un auteur et son éditeur, en totale harmonie, qui permet d'aller à la rencontre du public.

C'est ainsi que les ouvrages, loin des "coups mercantiles", seront encore d'actualité dans les prochaines années.

Le métier d'éditeur n'a d'autre vocation que celle-ci...