

# Dossier de presse



**Contact presse :**  
**Alain – 06 80 17 71 08**

# Le Livre



Les jeunes sont aujourd'hui les grands absents des débats politiques malgré les discours volontaristes des responsables destinés à « leur parler ou à les comprendre ».

Pourtant, ils sont et seront le pivot des mutations des sociétés d'Europe occidentale et des pays du Sud. La génération post baby-boom, celle des crises, a grandi dans l'ambiance pessimiste alimentée par les *déclinologues*.

Aussi, il semble indispensable de rompre avec les idées reçues telles que « vous allez travailler plus, vous n'aurez pas notre qualité de vie, votre avenir sera moins bon que notre passé... ».

A rebours de cette perspective et à travers une démarche résolument *francoptimiste*, des jeunes, d'horizons différents et avec un regard neuf, s'attellent à répondre aux défis de notre société : Comment rendre le système éducatif et politique plus égalitaire ? Est-il possible de rembourser la dette publique sans condamner l'avenir ? Comment

concilier travail et bien-être ? Quelle agriculture et quels transports durables pour demain ? Y a-t-il un avenir industriel pour la France ? Quelles valeurs la France peut-elle et doit-elle porter à l'international ?

Voilà autant d'enjeux auxquels les auteurs s'attachent à répondre collectivement en formulant 50 propositions d'avenir.

Cet ouvrage vise à dépasser les postures classiques et récurrentes d'indignation, et pourra aiguiller les décideurs à travers des propositions concrètes et réalistes.

La France que nous voulons, c'est une France forte à l'échelle nationale comme internationale, une France sûre de ses valeurs, de ses atouts et de son potentiel.

ISBN 978-2-35930-050-5 - 220 pages - 18,90 €

# Les auteurs

## Sous la direction d'El Yamine Soum

**Gabriel Arnoux** est le pseudonyme d'un haut fonctionnaire spécialisé dans les relations internationales et les questions militaires. Contributeur dans divers groupes de réflexion, il enseigne les questions européennes et l'histoire des idées.

**Cédric Brogard** est directeur technique d'une entreprise qu'il a fondée avec deux associés après avoir obtenu son diplôme d'ingénieur. Passionné par le monde ferroviaire, il suit avec intérêt les développements de cette industrie.

**Hélène Courades** est juriste, diplômée de l'IHEDREA (Institut des Hautes Etudes de Droit Rural et d'Economie Agricole) et spécialiste de l'agriculture française et européenne.

**Zacharie Esmili** a obtenu son diplôme d'ingénieur en 2009 et travaille depuis deux ans dans l'industrie des transports. Familier du monde éducatif par son entourage, les questions liées au système éducatif sont au cœur de ses préoccupations.

**Anas Jaballah** est ingénieur dans le secteur de l'énergie après avoir passé un an dans l'industrie en Allemagne et au Royaume-Uni. Il a également animé un programme de tutorat destiné à des élèves de lycées de la banlieue parisienne.

**Réda Lamzabi** travaille actuellement dans le sud de la France dans le secteur de l'énergie. Intéressé par les problématiques de bien-être au travail, son engagement syndical lui permet de confronter ses réflexions à la réalité.

**El Yamine Soum** est diplômé de sociologie, de relations internationales et d'études latino-américaines. Co-auteur de l'ouvrage *Discriminer pour mieux régner*, il intervient régulièrement dans le débat public et enseigne la sociologie au Centre Parisien d'Etudes Critiques.

**Leïla Touati** a travaillé dix ans dans les télécommunications. Engagée dans la lutte contre les discriminations, elle a collaboré au magazine *Respect* et créé son blog *France Métissée*. Parallèlement, elle a réalisé son premier court-métrage "La part du gâteau", produit par France Télévisions.

# La maison d'éditions



La SARL « éditions Les points sur les i » a été créée le 22 août 2000 et a publié, à ce jour, environ 184 ouvrages, produit trois disques : F...âmes, Big Bang Ukrainien, Tribu 9.4 et créé une trentaine d'expositions. Elle publie en moyenne vingt nouveautés par an.

L'ensemble des projets est le fruit de collaborations fructueuses construites dans le respect de la diversité et des aspirations de chacun.

La ligne éditoriale des éditions « Les points sur les i » repose sur une démarche engagée qui soutient les ouvrages proposant une réflexion sur des problématiques telles que la paix, l'immigration, le travail, le syndicalisme, les sciences sociales et humaines, quelle que soit leur forme, essais, récits, romans, biographies, poésie, théâtre...

**Alain Guillo**, leur directeur, est animé par une farouche volonté de continuer à se référer aux idéaux et aux principes fondateurs de l'univers du livre et refuse de céder à ce qu'il considère comme des dérives financières autour de la publication d'une œuvre.

Pour lui, il est indispensable de vivre pleinement la passion du livre et c'est ainsi que les ouvrages, loin des "coups mercantiles", seront encore d'actualité dans les prochaines années.

Le métier d'éditeur n'a d'autre vocation que celle-ci...

Demandons à un livre de créer en nous le besoin de ce qu'il nous apporte !