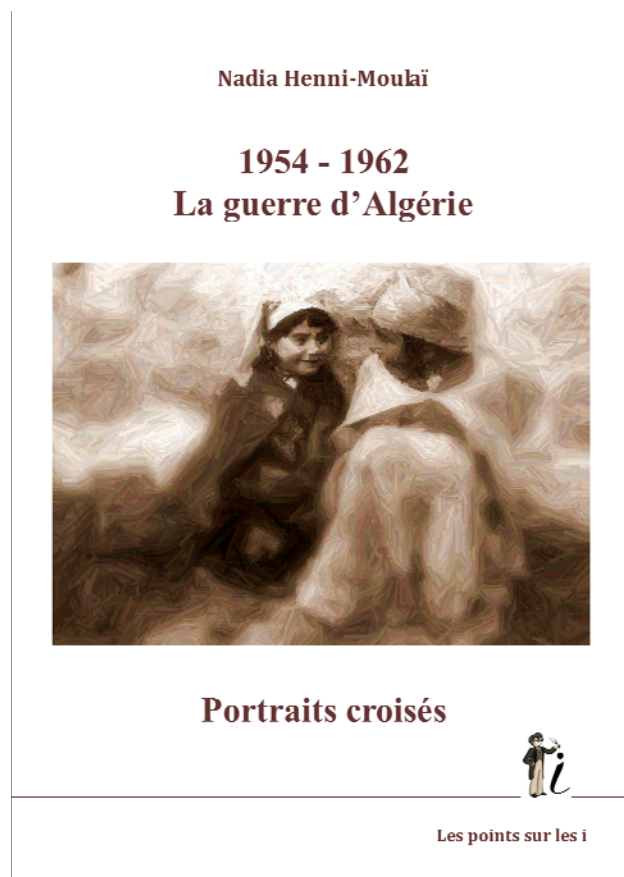


## Dossier de presse



Contact presse : Alain 06 80 17 71 08

Alainguilloediteur@gmail.com

## Le Livre

1<sup>er</sup> novembre 1954, la Toussaint rouge sonne le glas de l'Algérie française. Huit ans de guerre entre la France et le FLN, embryon du futur état algérien. Huit ans d'une guerre sans merci que les livres d'Histoire ont relatée et analysée à plusieurs reprises. Pour autant, si le conflit a été largement étudié, des pans entiers de cette Histoire restent à explorer. Car la guerre d'Algérie reste un tabou encore vivace de deux côtés de la Méditerranée.

Ces portraits proposent justement une plongée dans l'indicible. A travers, une palette de récits, de portraits, l'auteur retrace des anecdotes de guerre d'Algériens, témoins ou acteurs du conflit. Et parce que la guerre frappe aveuglément, sans considération d'âge ou de sexe, elle fait parler ces observateurs privilégiés de l'Histoire. Enfants lors du conflit, mères de familles ou militants présents en métropole entre 1954 et 1962, l'ouvrage apporte des éclairages inédits sur la guerre d'Algérie. Ce n'est pas innocent s'il accorde, aussi, une part à la transmission générationnelle de cette histoire. Parmi les témoignages, ceux des enfants d'Algériens, alors « enrôlés » dans le conflit. Une nécessité, à l'heure où l'on reconnaît au devoir de mémoire des vertus salvatrices. Si aborder la guerre d'Algérie reste douloureux pour bon nombre d'entre nous, reste que l'apaisement passera par la parole.

Ouvrage engagé, ces portraits représentent un exercice à part entière pour l'auteur, elle-même fille d'un ancien militant du FLN. Convaincue que tout doit être dit, elle s'est attachée à dérouler les fils d'une Histoire, intrinsèquement liée à celle de sa famille.

Pendant plusieurs mois, Nadia Henni-Moulai, a glané des témoignages auprès d'Algériens installés en France. Hommes ou femmes, tous se sont prêtés au jeu, avec enthousiasme parfois, avec pudeur souvent, avec peur aussi.

ISBN : 978-2-35930-039-0

Format 148X210 mm

174 pages

14,90 €



## L'auteure



Nadia Henni-Moulai est journaliste free-lance. Née en 1979 en Seine-Saint-Denis, elle grandit dans une cité populaire du Val d'Oise. Avec ses 8 frères et sœurs, elle évolue dans un milieu plutôt modeste. Son père, ouvrier retraité, et sa mère au foyer, leur transmettent des valeurs à la fois traditionnelles et ouvertes sur l'extérieur. Une éducation, à la base d'une enfance heureuse, pleine de jolis souvenirs.

Très tôt sensibilisée à l'importance des études, elle est une élève modèle. A partir du lycée, elle s'éveille au journalisme. Elle passera d'ailleurs un bac littéraire. L'un de ses professeurs lui reconnaît, même, un «vrai talent d'écriture.» La même année, elle prend un job histoire d'avoir de l'argent de poche.

Une fois le fameux bac en poche, elle hésite entre le Droit à Paris XIII ou les Lettres modernes à La Sorbonne. L'envie d'étudier à Paris l'emporte. C'est le début de 5 années déterminantes. Entre études supérieures et vie active, Nadia accumule tous les jobs possibles de l'étudiant débrouillard. Vendeuse, standardiste, surveillante...

Une fois la maîtrise de Lettres obtenue, elle rejoint la rédaction d'un magazine Salama puis participe au lancement de L&A Spectacles, un mensuel dédié au spectacle vivant. Elle a 21 ans quand ses premières publications paraissent. Mais vivre du journalisme relève du challenge. Elle se tourne, alors vers la communication politique. Elle décroche un DESS dans le domaine et un stage auprès d'une députée européenne grâce à une amie en commun. Si la politique l'intéresse, elle se méfie de cet univers. Elle rejoindra la direction de la communication de l'Acisé.

Après 4 années, elle fait une pause bébé. L'occasion pour elle de se relancer dans l'écriture, le journalisme et des projets en tous genres.

En 2008, elle rejoint la rédaction du Bondy Blog et pige pour divers médias comme Salam news et Yahoo. Elle est aussi l'une des rédactrices du blog Politicia, dédié aux femmes engagées et diffusé sur Yahoo.

En 2010, elle lance Synopsis, une micro-agence de contenu rédactionnel et d'événementiel. En avril 2011, elle crée *Le Melting Book*, un site qui propose les portraits de ceux qui font bouger les lignes. Si les tensions en France lui pèsent de plus en plus, elle veut aussi s'engager pour mettre en lumière cette France qui bouge!

## La Maison d'éditions



La SARL « éditions Les points sur les i » a été créée le 22 août 2000 et a publié, à ce jour, un peu plus de 162 ouvrages, produit trois disques : F...âmes, Big Bang Ukrainien, Tribu 9.4 et créé une trentaine d'expositions. Elle publie en moyenne vingt nouveautés par an.

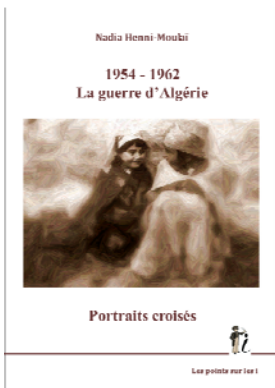
L'ensemble des projets est le fruit de collaborations fructueuses construites dans le respect de la diversité et des aspirations de chacun.

La ligne éditoriale des éditions « Les points sur les i » repose sur une démarche engagée qui soutient les ouvrages proposant une réflexion sur des problématiques telles que la paix, l'immigration, le travail, le syndicalisme, les sciences sociales et humaines, quelle que soit leur forme, récits, romans, biographies, poésie, théâtre...

**Alain Guillo**, leur directeur, est animé par une farouche volonté de continuer à se référer aux idéaux et aux principes fondateurs de l'univers du livre et refuse de céder à ce qu'il considère comme des dérives financières autour de la publication d'une œuvre.

Pour lui, il est indispensable de vivre pleinement la passion du livre et c'est l'association féconde entre un auteur et son éditeur, en totale harmonie, qui permet d'aller à la rencontre du public. C'est ainsi que les ouvrages, loin des "coups mercantiles", seront encore d'actualité dans les prochaines années.

Le métier d'éditeur n'a d'autre vocation que celle-ci...



Bon de réservation

**1954 - 1962**

**La guerre d'Algérie**

**Portraits croisés**

**Nadia Henni-Moulai**

SARL Les points sur les i éditions -

RCS Paris 432 584 688 - TVA intra FR00432584688

**Sortie le 20 août 2011**

**Un livre c'est un regard sur le monde !**



✂-----

Adresser à :

Les points sur les i éditions - 67 rue Saint-Jacques 75 005 Paris - ☎

01 60 34 42 70 / 06 80 17 71 08 - **Commandes sur le site : [www.i-editions.com](http://www.i-editions.com)** -  
alainguilloediteur@gmail.com

Nom / Association / Collectivité.....

Adresse .....

.....Code postal.....

Ville.....Mail.....

La guerre d'Algérie - Portraits croisés 14,90 € (- 5 % - Loi lang ) = 14,15 € X .....=.....€

**+ Port forfaitaire : 3,25 € quel que soit la quantité = ..... €**

Chèque uniquement à l'ordre de Les Points sur les i - Merci - Signature obligatoire